

ABANCA y las entidades empresariales SEARA, Sabón, Agrela y Bergondo fomentan los valores emprendedores entre los escolares de secundaria

- El banco ofrecerá formación práctica sobre emprendimiento al alumnado de los cinco centros educativos que participan en el proyecto emprendedor PROEM
- Los estudiantes, de entre 14 y 16 años, se enfrentan al reto de crear una cooperativa educativa con el apoyo de las organizaciones empresariales
- El apoyo del banco a esta iniciativa se enmarca dentro del programa de educación financiera que desarrolla la Obra Social ABANCA

11.05.2018. ABANCA y las entidades empresariales SEARA, Sabón, Agrela y Bergondo han suscrito un acuerdo de colaboración que contribuirá a reforzar el Proyecto PROEM, una iniciativa de la organización empresarial ponteña que busca promover la cultura y los valores del emprendimiento entre los estudiantes de secundaria.

Gerardo Fuertes Ayerdi, director territorial de ABANCA en A Coruña; José Castro Romero, presidente de SEARA; Manuel Rivas Caridad, presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono de Sabón-Arteixo; Jose Antonio López López, presidente de la Asociación de Empresarios de Agrela; y Jose Antonio Seoane Ares, presidente de la Comunidad de Propietarios del Polígono de Bergondo, rubricaron el convenio que materializa el compromiso de la Obra Social ABANCA con este programa en el que participan en este momento alumnas y alumnos de entre 14 y 16 años de los centros educativos Moncho Valcarce (As Pontes), Castro da Uz (As Pontes), IES A Sardiñeira (A Coruña), CPI O Cruce (Cerceda) y el IES As Mariñas (Betanzos).

El objetivo principal que persigue el Proyecto PROEM es ofrecer a los estudiantes de 3º y 4º de ESO formación práctica sobre emprendimiento, de manera que puedan aproximarse a la realidad empresarial. Para ello se les plantea el reto de crear una cooperativa educativa. El programa del proyecto consiste en confeccionar un plan de negocio y se abordarán cuestiones como la constitución societaria o a apertura de una cuenta bancaria, así como el resto de pasos que resulten necesarios para la puesta en marcha de un negocio. En este proceso cuentan con el apoyo de Abanca en el ámbito de la educación financiera, en virtud del acuerdo firmado esta mañana. Esta formación será impartida por personal cualificado del banco o IESIDE.

La entidad financiera se suma a este proyecto en el marco del programa de educación financiera

que desarrolla la Obra Social ABANCA y que tiene como objetivo fundamental mejorar los conocimientos financieros y la cultura emprendedora de la ciudadanía, prestando especial atención a los colectivos de la infancia y la juventud. En el caso de los niños y niñas, se favorece un primer contacto con el ámbito económico y, en el caso de los jóvenes estudiantes, acercándoles la cultura emprendedora y ofreciéndoles la formación necesaria para una correcta gestión de su economía personal en el futuro.